

«СМИ о внешних трудовых мигрантах»

Саяпина Анна Сергеевна – специалист Фонда науки и образования

- ▶ В рамках реализации социально значимого проекта «Дорожная карта пространственного размещения трудовых мигрантов: содействие адаптации и интеграции» (грант № 246/16-3 от 13.01.2016) Фондом науки и образования проведена научно-исследовательская работа по теме: **«Исследование и аналитический обзор публикаций в СМИ России по вопросам социального и правового положения внутренних и внешних трудовых мигрантов, а также по их адаптации и интеграции в местное сообщество»**

Цель исследования:

- ▶ качественное исследование миграционной ситуации в России и миграции из основных стран-доноров в Россию, с точек зрения влияния миграционных процессов и самих внутренних и внешних трудовых мигрантов на демографию, экономику (включая развитие бизнеса), социальные условия (включая медицинские и образовательные услуги), нормативно-правовую базу и правоприменительную практику (в т.ч. криминогенную ситуацию), межнациональные отношения, государственное управление и региональное развитие

Задачи исследования:

- ▶ выработка предложений по совершенствованию законодательства в сфере трудовой внутренней и внешней трудовой миграции, а также по администрированию миграционных процессов, в том числе налоговому администрированию их доходов, а также по разработке современных системных методов и механизмов повышения трудовой мобильности граждан, способствующих изменению вектора государственной политики - предоставление мер государственной поддержки переезжающему трудовому населению и работодателям при привлечении внутренних и внешних трудовых ресурсов в трудонедостаточные регионы и на инвестпроекты, а также мер по повышению роли региональной политики и проведению административных реформ

Мониторинг СМИ:

- ▶ 1. Миграция XXI век (к сожалению в 2016 г. журнал не выпускался)
 - ▶ 2. Интернет версия журнала Демоскоп WEEKLY (еженедельник)
 - ▶ 3. РИА-Новости (ежедневно)
 - ▶ 4. ИТАР-ТАСС (ежедневно)
 - ▶ 5. Интерфакс (ежедневно)
 - ▶ 6. «Подмосковье – сегодня» (ежедневная газета)
 - ▶ 7. «Ингушетия» (ежедневная газета)
- ▶ 8. «Черновик» (Дагестанская еженедельная газета)
 - ▶ 9. «GAZETAspb» газета (ежедневная газета)
- ▶ 10. «Советская молодежь» (Кабардино-Балкарская еженедельная газета)

Исследовано информационных сообщений:

- ▶ за январь 2016 г. – 44
- ▶ за февраль 2016 г. – 109
- ▶ за март 2016 г. – 91
- ▶ за апрель 2016 г. – 139

- ▶ ВСЕГО: 383 сообщения

Вопросы, наиболее часто освещаемые в средствах массовой информации:

- ▶ – миграционная ситуация в РФ и в мире, международные отношения – 38 сообщений;
- ▶ – политика органов государственной власти в области регулирования трудовой миграции – 22 сообщения;
- ▶ – законодательные инициативы в части, касающейся регулирования миграционных процессов различных сторон жизни и труда мигрантов, а также направленные на упорядочение трудовых отношений – 54 сообщения;
- ▶ – вопросы борьбы с нелегальной миграцией, а также правонарушения, совершаемые как самими мигрантами, так и в отношении них – 58 сообщений;
- ▶ – вопросы социокультурной и психологической адаптации и интеграции мигрантов в принимающее сообщество, дети – 8 сообщений;
- ▶ – статистика по внешней трудовой миграции – 24 сообщения;
- ▶ – преступления, совершаемые внешними трудовыми мигрантами;
- ▶ – происшествия – 29 сообщений;
- ▶ – беженцы, соотечественники – 13 сообщений;
- ▶ – о работе многофункциональных и единых миграционных центрах – 3 сообщения

Проблемы с освещением вопросов внешней трудовой миграции в СМИ

- ▶ мало информации о пользе, которую мигранты приносят экономике стране, в основном, приводится статистика поступлений от продажи патентов
- ▶ отсутствуют аналитические обзоры и анализ о состоянии рынка труда, с потребностями в рабочей силе конкретных регионов – кому, сколько и каких рабочих рук требуется
- ▶ усиление мигрантофобии со стороны принимающего сообщества - местного населения
- ▶ в центре внимания чаще всего оказывается низкоквалифицированная и неквалифицированная рабочая сила (нелегальные мигранты, преступления, происшествия, конфликты и т.д.)
- ▶ недостаточное освещение деятельности миграционных и адаптационных центров, национально-культурных автономий, общественных и религиозных организаций
- ▶ отсутствие регулярных информационных колонок в региональных и местных СМИ

Предложения:

- ▶ с участием центральных телеканалов, радиостанций, федеральных и региональных СМИ организовать целенаправленную информационную кампанию, направленную на создание положительного образа мигранта
- ▶ популяризировать вклад мигрантов в экономический рост страны (с цифрами и статистическими данными)
- ▶ больше внимания уделять вопросам привлечения квалифицированной рабочей силы и иностранных инвестиций
- ▶ освещение миграционной тематики следует делать на конкретных достигнутых результатах, а не на отчетах о проделанной работе
- ▶ создание при содействии национально-культурных автономий, общественных и религиозных организаций целевых программ по вопросам взаимодействия культур и интеграции мигрантов на центральных и региональных телеканалах и радиостанциях
- ▶ активизировать работу в блогосфере, в частности, путем организации курсов блогеров, проведения съездов конференций, встреч по обмену опытом
- ▶ больше публиковать информации о работодателях, которые нарушают закон и нанимают нелегалов, а также о тех, кто нарушает права мигрантов